

Een magische kerst in Maasmechelen Village met Daniel Ost

Maasmechelen Village is verheugd om dit jaar een wondermooie kerst te vieren in samenwerking met het gerenommeerde Belgische bloemenhuis Daniel Ost. Om de feestdagen in de Village nog magischer dan ooit te maken, werd het Daniel Ost-team gevraagd om hun wereldwijd gerenommeerde touch te geven aan de versieringen in de Village.

Het resultaat is een Village vol adembenemende kerstdecoraties, zoals een feeëriek mini-bos met duizenden lichtjes waar je de perfecte Instagram foto kan maken, en een gigantische 10-meter-hoge kerstboom.

Terwijl de huisstijl van Daniel Ost gekenmerkt wordt door Japanse invloeden, heeft het bloemenhuis voor deze editie traditionele kerstelementen verwerkt die naadloos aansluiten bij de betoverende sfeer van Maasmechelen Village, waarin de kleuren groen, rood en goud de hoofdrol spelen, met natuurlijke materialen als bessen, bloemen en struiken.

Wonderbaarlijke weekends in een sprookjesachtige omgeving

Meer dan ooit, zal Maasmechelen Village gedurende de eindejaarsperiode gezelligheid en warmte uitstralen, waarbij verschillende weekends in het teken zullen staan van vreugdevolle momenten rond Kerstmis. De Village zal worden opgeleefd door een reeks inspirerende, onmisbare evenementen zoals een parade met personages die zo lijken te zijn weggelopen uit Tomorrowland. Kijk uit naar een Feniks, Pierrot en Madame Soleil, en geniet van workshops om je cadeaus te personaliseren, sessies met kaartlezers en beauty treatments.

De aftrap wordt gegeven op 11 november met een groot feest, en een mystiek, intrigerend sfeertje dankzij dansers, tarotkaartlezers, waarzeggers en een eigen a-capellakoor. Als kers op de taart zal Dj Anouk Matton aanwezig zijn, en omstreeks 17H00 de hele Village in de mood voor kerst en nieuw brengen met haar tunes.

Pop-ups om je in de kerstsfeer te brengen

Deze kerst verwelkomt Maasmechelen Village twee nieuwe pop-ups:

It's all about Christmas

De naam doet het vermoeden, maar de 'It's all about Christmas'-boetiek staat volledig in het teken van Kerstmis. In deze winkel kan je de kerst van je dromen creëren, of je nu houdt van minimalistisch, klassiek of extravagant... Met de unieke kerstversieringen in deze shop doe je iedereen een sfeervol plezier.

La Posta Casa Paglia

La Posta Casa Paglia begon ooit als een kruidenierswinkel gespecialiseerd in Italiaanse producten en groeide uit tot twee restaurants waar gasten kunnen genieten van de echte Italiaanse keuken. Nog tot en met 31 januari kan je hun lekkernijen ontdekken in de pop-up boetiek. Slechts een aanbod uit de exclusieve producten zijn onder andere Pasta Di Martino, waarvan de verpakking getekend werd door Dolce & Gabbana. Of wat dacht je van Roberto Cavalli Vodka? Niet alleen een gastronomische hotspot met lekkere delicatessen dus, maar ook het ideale adres voor geschenkmanden boordevol typische italiaanse wijnen zoals de Montepulciano, Vermentino en Primitivo alsook een ruime selectie aan typische Italiaanse Pannetone.

Kerstmis: het seizoen van solidair zijn

Naarmate de feestdagen naderen, bundelt Maasmechelen Village, onderdeel van The Bicester Collection, trots de krachten met 'Kamiano', een gerenommeerd daklozenrestaurant, waarbij de filosofie van het teruggeven wordt belichaamd via het DO GOOD programma van Maasmechelen Village. Kamiano biedt essentiële diensten en voedzame maaltijden aan mensen in nood. Samen zullen Maasmechelen Village en Kamiano 500 verzorgingspakketten samenstellen voor een hartverwarmend kerstdiner op 24 december.

Daarnaast ondersteunt Maasmechelen Village het lokale goede doel 'St. Vincentius'. Gasten kunnen een bijdrage doneren via de website van Maasmechelen Village en zo essentiële pakketten met droge voeding verstrekken aan degenen die het nodig hebben.

Met deze samenwerkingen benadrukt Maasmechelen Village de kracht van eenheid om van dit kerstseizoen een tijd van diepgaande verandering en oprecht verbondenheid te maken. Samen kunnen we levens verlichten en hoop inspireren tijdens deze bijzondere tijd van het jaar.

Noot van de redactie:

OVER MAASMECHELEN VILLAGE

Maasmechelen Village onderscheidt zich van andere winkelbestemmingen door haar toewijding aan het creëren van onvergetelijke ervaringen. Elk seizoen ontwerpt de Village onberispelijke momenten die de essentie van het seizoen vastleggen en gasten een magisch dagje uit beloven. Het kerstseizoen in Maasmechelen Village is uitgegroeid tot een iconische ervaring en dit jaar is geen uitzondering. De Village zal gasten verwelkomen in een feestelijke en betoverende ambiance, met oogverblindende kerstinstallaties en decoraties van Daniel Ost Flower House, seizoensgebonden lekkernijen, parades, evenementen en exclusieve aanbiedingen van 's werelds toonaangevende merken. Het concept is eenvoudig: vergeet Londen of New York - een magische kerstervaring is dichterbij dan je denkt.

Ga voor meer informatie naar [MaasmechelenVillage.com](https://www.MaasmechelenVillage.com)

OVER THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION

The Bicester Village Shopping Collection omvat elf unieke bestemmingen in West-Europa en China vlakbij enkele van meest toonaangevende steden ter wereld: Londen, Parijs, Shanghai, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, Antwerpen, Keulen, Düsseldorf, München, Frankfurt en Suzhou. De Collection biedt zowel fysiek als virtueel shoppen aan en wordt gekenmerkt door een unieke mix van gerenommeerde mode- en lifestylemerken. Prachtige Villages in een glooiend landschap, een uitzonderlijke service en kortingen tot -60% bezorgen zelfs de meest veeleisende gasten een unieke winkelervaring. Ontdek meer op [The BicesterCollection.com](https://www.TheBicesterCollection.com)

OVER DANIEL OST FLOWER HOUSE

Toen Daniël & Marie-Anne Ost in 1978 hun zaak 'Floreal' oprichtten, had niemand durven hopen waar het bedrijf nu staat. Wat begon als een kleine lokale bloemenwinkel in België, is uitgegroeid tot een toonaangevend en wereldwijd bekend bloemenhuis dat actief is in retail, evenementen, kunst, tuin- en landschapsontworp en zelfs een eigen bloemenacademie heeft.

Sinds enkele jaren is de tweede generatie van het internationaal gerenommeerd bloemenhuis Daniel Ost aan zet, en dit vanaf het moment dat vader Daniël Ost de fakkel heeft doorgegeven aan zijn dochter Nele Ost en schoonzoon Yann Callaert.

Als creatief en zakelijk directeur vormen ze een complementair duo, dat hun eigen toets geeft aan het verhaal. Het Bloemenhuis Daniel Ost begon ooit als éénmanszaak in Sint-Niklaas, maar stelt in België ondertussen 16 mensen te werk. Samen met hun internationaal team, waaronder tuinarchitecten en doorwinterde bloemisten, opgeleid door het huis, richten Nele en Yann hun blik op de toekomst.

In totaal zijn er nu 1 atelier en 2 winkels in België, namelijk: Sint-Niklaas, Brussel en Knokke en een winkel in Amman in Jordanië en in Riyad, Saoedi-Arabië.

Meer informatie op danielost.be